

# Broadcasting America: The Rise of Mass Media and Communications 利用マニュアル

<https://www.broadcastingamerica.amdigital.co.uk/>

## 【データベース概要】

大規模なメディア企業の台頭、技術革新により変遷した、20世紀の米国における放送の歴史を研究する上で重要な資料を収録します。ラジオが、どのように1対1のコミュニケーションツールから情報や思想を大衆に伝える手段となっていたのか。テレビなどの放送の革新が、広告、消費者文化、国際紛争や宇宙開発競争にどのような影響をあたえたのか。大衆のニーズと行動はどのように変化したのか。米国の放送メディアのパイオニアである David Sarnoff (デビッド・サーノフ 1891-1971)、ラジオ・コーポレーション・オブ・アメリカ (RCA: Radio Corporation of America) の関連資料から、今日につながる多様な論点も浮かびます。

## 【原本所蔵機関】

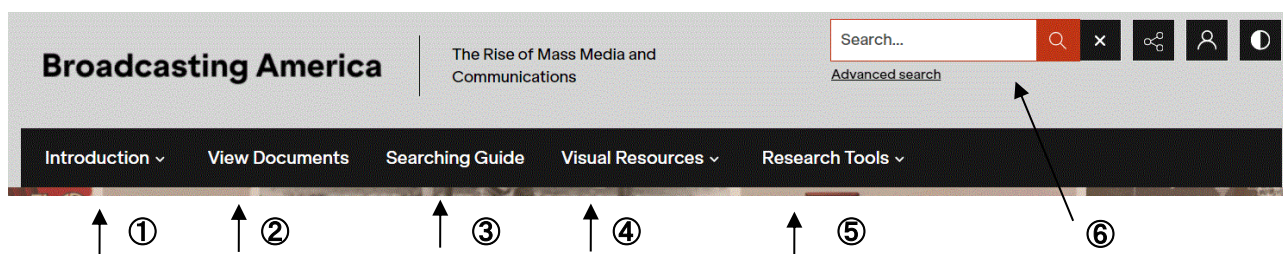
Hagley Museum and Library  
Hornbake Library, University of Maryland

### ◎ 著作権について

本データベースに収録されている資料は、教育および自身の研究の目的においてダウンロード、印刷、コピーすることが可能です。これらの資料のすべてまたは一部分の複製を販売することは禁止されています。また、一部の資料は、ダウンロード、印刷、コピーが禁止されています。ダウンロードしたレコードを、著作権者の許可なく改変することはできません。



【利用方法】 本データベースの主な機能は、画面上部のツールバーからご覧いただけます。



### ① 内容紹介 Introduction

本データベースの概要や収録資料について紹介しています。本データベースをお使いいただく前にこちらのページを読むと、資料の内容や出所について、背景情報を知ることができます。

## ② 資料閲覧ページ View Documents

ページ上部の View Documents をクリックすると、本データベース収録資料を分類別に閲覧できます。このページは、資料全体の概要をつかむのに便利です。

日付を指定

Title Ascending

Title Ascending  
Title Descending  
Date Ascending  
Date Descending

タイトルのアルファベット順に表示されます。プルダウンから選択してアルファベット順、日付順に並べ替えできます。

1 頁に表示する資料を指定

List view、Grid view に切り替え

**View Documents**

Filter results

Apply Clear

Date

DD Month YYYY

+ Add Range

Document Type 23

Theme 17

Collection 13

Library / Archive 2

Apply Clear

Sort by Title Ascending View 12 30 90 All

Page 1 of 28

Showing 1-90 of 2503

**"How to Pick a Winner"**  
1950  
Document Type Pamphlet  
Collection Mass Media & Culture Pamphlet Collection  
Copyright and Source Material sourced from Special Collections & University Archives, University of Maryland Archive

**"How to Pick a Winner": Instructions**  
Jun 1950  
Document Type Pamphlet  
Collection Mass Media & Culture Pamphlet Collection  
Copyright and Source Material sourced from Special Collections & University Archives, University of Maryland Archive

**"How to Pick a Winner": Radio!**  
1950  
Document Type Pamphlet

全ての資料は、Document Type (資料の種類)、Theme (主題)、Collection (コレクション)、Library/Archive (原本所蔵機関) によるインデックスが付されています。画面左部のチェックボックスにチェックをいれ、Apply をクリックすることで絞り込むことができます。

Grid view の表示画面→

Sort by Title Ascending View 12 30 90 All

Page 1 of 28

Showing 1-90 of 2503

**"How to Pick a Winner"**  
1950

**"How to Pick a Winner": Instructions**  
Jun 1950

**"How to Pick a Winner": Radio!**  
1950

**A "Personal" Habit You'll Cherish Always - Delightful Little Portable with Amazing Performance - RCA Victor B411**  
n.d.

**The "Victrola" 3-Speed Automatic Table Phonograph -2ES31**  
n.d.

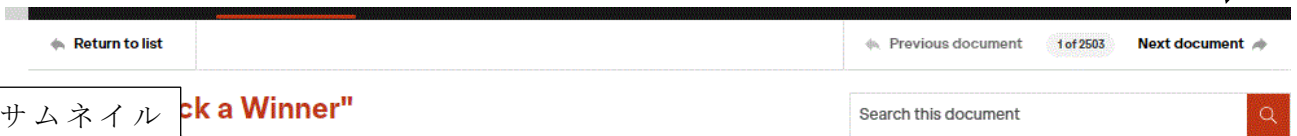
**"We Take You Now To..."**  
1945

## ◎ 資料の詳細表示画面

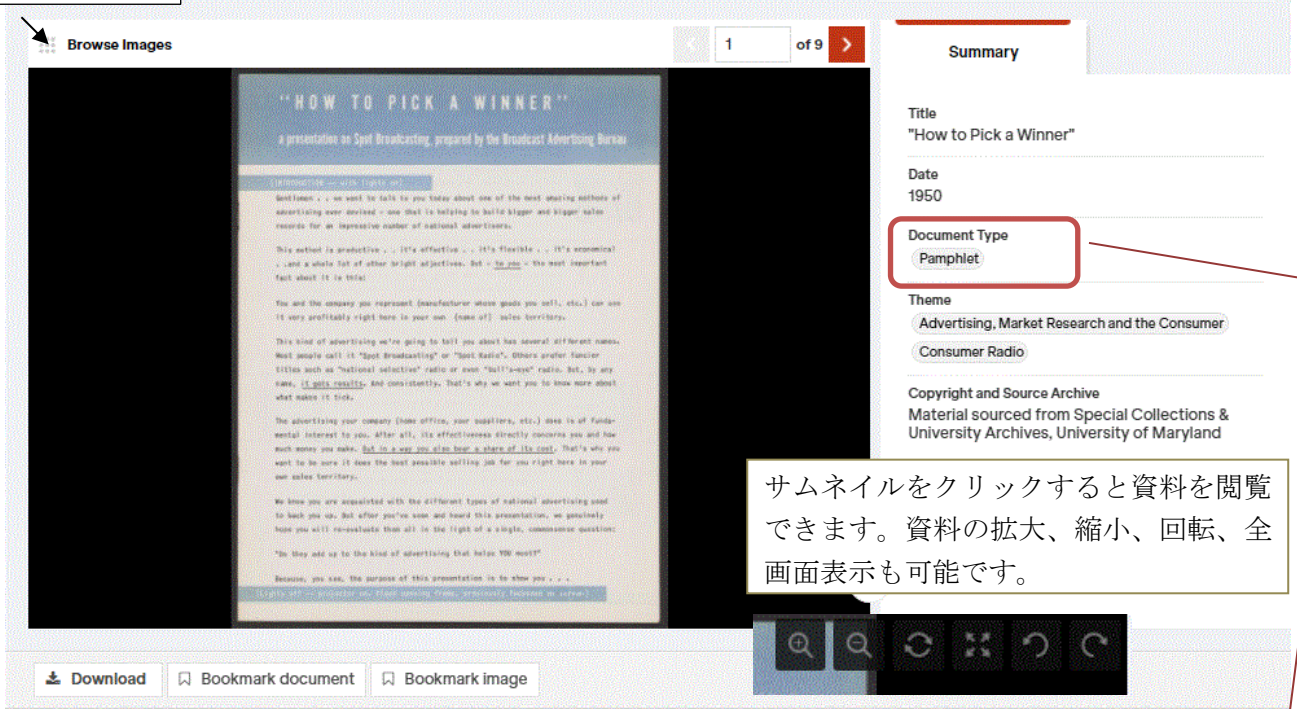
一覧のタイトルまたはサムネイル画像をクリックすると、資料の詳細が表示されます。

前後の資料  
を閲覧

資料一覧に戻る。



サムネイル  
画像を表示



サムネイルをクリックすると資料を閲覧  
できます。資料の拡大、縮小、回転、全  
画面表示も可能です。

PDFでダウンロード

ブックマーク可能

同種のインデックスが付された資料を一覧  
に閲覧できます。

例：Document Type タブをクリックすると同  
種の Document 一覧ページが表示されます↓

## 書誌情報

**Document Details**

**Title**  
"How to Pick a Winner"

**Date**  
1950

**Publisher**  
Broadcast Advertising Bureau (BAB)

**Document Type**  
Pamphlet

**Theme**  
Advertising, Market Research and the Consumer / Consumer Radio

**Keywords**  
advertising commercial market industry radio

**Organization**  
Broadcast Advertising Bureau (BAB) National Association of Broad

**Country**  
United States

**Language**  
English

**Reference**  
HE8689.4.A1 NO.4165

**...To Shrink Space (\* Still Further)**  
Apr 1938  
Document Type Pamphlet  
Collection Mass Media & Culture Pamphlet Collection  
Copyright and Source Material sourced from Special Collections & University Archives, University of Maryland Archive

**140 Million Listeners: Tips on Radio for Chambers of Commerce**  
1949  
Document Type Pamphlet  
Collection Mass Media & Culture Pamphlet Collection  
Copyright and Source Material sourced from Special Collections & University Archives, University of Maryland Archive

**1929 Business Bringing Helps**  
1928

## ◎ 印刷・ダウンロード

資料の印刷・ダウンロードは、PDF に変換することで、可能となります。

資料の詳細表示画面： 閲覧資料の全ページまたは指定したページ範囲を PDF に変換可能。

\* ページ番号は、ドロップダウンより指定することができます。ページ付けされていない資料については、ページ番号のかわりに”unpaginated image”と表示されます。

\* 全ページをダウンロードする場合、ファイルサイズが大きくなり、ダウンロードに時間がかかる場合がございます。PDF の閲覧には Adobe Reader が必要です。

資料の閲覧画面： 現在閲覧中のページまたは、閲覧中のチャプターを PDF に変換可能。

## ③ 手引き Searching Guide

本データベースを利用するにあたっての手引きが記載されています。

### Searching Guide

Broadcasting America contains a wealth of content. Use this guide to help you discover documents most relevant to your research.

▼ Finding Hidden Narratives

▼ Selection and Language

▼ Find People

▼ Find Events

▼ Browsing Pathways


▼ Searching in Broadcasting America

▼ Searching in Manuscript or Printed Documents

各項目の ✓ をクリックすると、詳細が表示されます。


## ④ ビジュアル資料 Visual Resources

本データベース収録資料中の挿絵、地図などのビジュアル資料を一覧できます。キャプション情報はテキスト検索が可能です。




**View All**

An extensive selection of visual highlights from across Broadcasting America, including advertisements, photographs, illustrations, maps, and technical drawings.



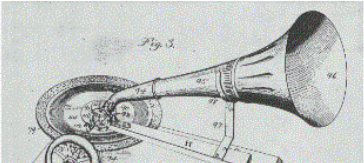
**RCA Photograph Gallery**

Highlights from the RCA Photographs and RCA News and Information Department Photographs collections.



**Advertising Gallery**

Highlights of advertisements featuring products from the earliest days of consumer electronics through to later twentieth century devices.



**Technical Drawings Gallery**

A selection of diagrams and illustrations of product designs and broadcasting infrastructure.

## ⑤ 各種資料 Research Tools

さらに深い調査を行うためのツールが用意されています。

### Research Tools

Explore contextual features, all drawing on the primary source collections featured in *Broadcasting America*, to learn more about key themes and research pathways.

### Contextualising the History of Broadcasting in America



#### Essays

A

Learn from academics on the Editorial Board as they highlight important documents and areas of study within *Broadcasting America*.



#### Company Histories

B

Explore the interwoven history of prominent manufacturing and broadcasting companies and organizations.



#### Timeline: Broadcasting History

C

Discover key developments in the history of broadcasting and the rise of mass media.



#### Timeline: Radio Corporation of America (RCA)

D

Explore the corporate history of the Radio Corporation of America, from its inception in 1919 to sale in the 1980s.



#### Biographies

E

Discover more about pioneers of the broadcasting industry.



#### Glossary

F

Decode technical and broadcasting terminology.

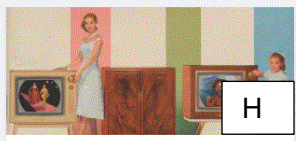
### Exploring the Primary Sources



#### Editor's Choice

G

The AM editorial team introduce research pathways into particular themes or collections.



#### Guide to the Archival Collections

H

Introductions to the collections which feature in *Broadcasting America*, with a selection of document highlights as a starting point to explore the primary sources.



#### Search Directories

I

Start your research by exploring lists of key subjects, places, organizations and brands

### A: Essays

第一線の研究者が執筆した資料解説のエッセイ(小論文)を収録しています。これらのエッセイは、本データベースに収録される資料を引用しており、これらはハイパーリンクされています。エッセイを読みながら、そのエッセイが説明しているオリジナル資料にリンクすることが可能です。

### B: Company Histories

20世紀に放送業界で活躍した主要な企業や団体の社史を解説しています。変遷のある社名については、最も一般的に使用されている名称を見出しとしています。

### C: Timeline: Broadcasting History

放送の歴史を年表形式で表示します。

※年表は時代背景を理解するための参考資料です。

本データベース収録資料を表示するものではありません。

### D: Timeline: Radio Corporation of America (RCA)

ラジオ・コーポレーション・オブ・アメリカ(RCA: Radio Corporation of America)の年表です。

## E: Biographies

放送業界の主要な人物について、バイオグラフィーを収録しています。調査、研究を開始する手がかりとなります。

## F: Glossary

様々な用語を解説しています。

## G: Editor's Choice

編集者が資料を紹介するページです。

## H: Guide to the Archival Collections


原本所蔵機関のコレクションごとに閲覧できます。

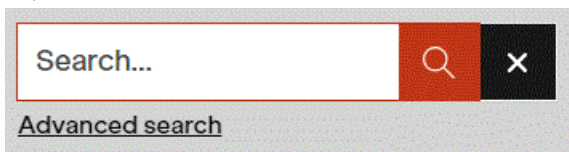
## I: Search Directories

各資料にはインデックスが付されており、インデックスから該当資料を抽出できます。

## ⑥ 検索 Search

画面右上の検索ボックス（収録内容すべてから検索）、または、Advanced Search が可能です。

ボックスに検索したい言葉を入れ、 をクリックします。（検索のコツは最終ページをご覧ください）



Title	Date	Product
Publications of the Committee on Aviation Medicine: ... (1941-1945) [1]	1941-1945	Medical Services and Warfare
Publications of the Committee on Aviation Medicine: ... (1941-1945) [2]	1941-1945	Medical Services and Warfare
Publications of the Committee on Aviation Medicine: ... (1941-1945) [3]	1941-1945	Medical Services and Warfare
Tests Of Official Handbook of the	1 Apr 1943	America In World War Two

検索結果は一覧で表示されます。

**Filter results**

Apply Clear

Search type

Metadata Full text

Date

DD Month YYYY

Add Range

Document Type 23

Theme 17

Collection 13

Library / Archive 2

Apply Clear

**Documents**

Page 1 of 5

Showing 1-90 of 379

**Bendix Radio advertisements**

n.d.

Document Type Advertisement

Collection Alexander Magoun Advertising Collection

Copyright and Source Content compilation © 2023, by the Hagley Museum & Library. All rights reserved. Archive

**RCA Department of Information: "Safety in Air Navigation"**

1957

Document Type Pamphlet

Collection RCA Publications

Copyright and Source Content compilation © 2023, by the Hagley Museum & Library. All rights reserved. Archive

**Aircraft radio**

c.1916

Document Type Notes Photograph

Collection RCA News and Information Department Photographs

Copyright and Source Content compilation © 2023, by the Hagley Museum & Library. All rights reserved. Archive

**World Renowned Personalities... As They Are...**

1935

Document Type Trade Catalog

AM Primary の他のデータベースにおける検索語のヒット数も表示されます。Show me the results をクリックすると、AM explorer が開きます。

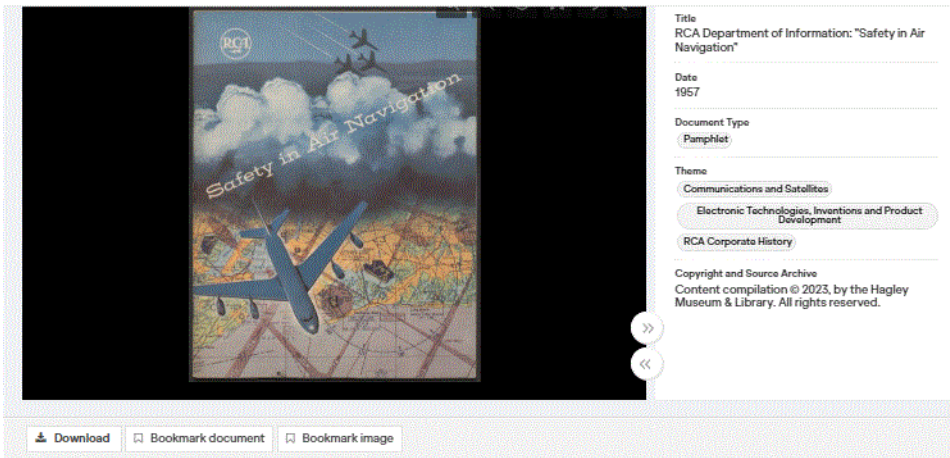
**AM**

Your search has also found 21045 results in related AM products.

Show me the results

## ◎ 検索結果表示画面

タイトルまたは、サムネイルをクリックすると、資料の詳細が表示されます。検索ワードがヒットしたページの一覧、ヒット数、ヒットした部分の画像が表示されます。見たい画像をクリックすると、個別のページに飛びます。



活字資料は、フルテキスト検索が可能です。検索ワードの該当箇所はハイライト表示されるため、容易に見つけられます。

**Document Details**

**Search Results**

Showing full text and metadata result(s) in this document for aviation. Total document hit(s) = 1  
Total image hit(s) = 20  
Total section hit(s) = 0

**Document Metadata Results**

**Document Details - 1 hit(s)**

**Description:**  
for extending the usefulness of electron in civil and military aviation, and its achievement in radar

**Image Results**

**Image [Unpaginated] - 2 hit(s)**

**Image [Unpaginated: 7] - 3 hit(s)**

**Image [8: 9] - 2 hit(s)**

## 詳細な検索 Advanced Search

画面上部の「Advanced Search」をクリックすると、詳細な検索が可能です。

### Advanced Search 画面

## Advanced search

Search by keywords or phrases:

Keywords Anywhere

AND  Keywords Anywhere

AND  Keywords Anywhere

Refine your search by date and specific categories.

Date

Document Type  23

Theme  17

Collection  13

Library / Archive  2

検索語を入力。検索範囲を限定できます。

日付で絞り込み + ボタンで、検索ボックスの増加が可能です。

ふたつ以上組み合わせたい場合は、左端のプルタブメニューから指定できます。

AND：組み合わせ

OR：どちらか片方

NOT：除外

画面右側に表示される「PREVIOUS SEARCHES」（検索履歴）から再検索も可能です。

#### 検索のコツ

◎ **一語以上の検索**：AND, OR, AND NOT に対応しています。

例：Roma AND Napoli =両方の単語が含まれる資料を検索。スペースでも同様。

Roma OR Napoli=いずれかの単語が含まれる資料を検索。

Roma AND NOT Napoli =Roma は含むが、Napoli は含まない資料を検索。

**注：大文字・小文字は区別しません。**

#### ◎ フレーズ検索

フレーズ検索は、“Jim Key”のように、ダブルクォーテーションでくくります。

#### ◎ ワイルドカード

?と\*があります。?は、一文字を表し、\*は複数文字を表します。例えば、book? は、books を、book\* は、book、books、bookish、bookseller 等も検索用語として認識します。ワイルドカードは、フレーズ検索でも利用できます。

#### ◎ 複数形

本データベースでは、複数形の自動検出はしません。たとえば、Book と Books を検索したい場合は、ワイルドカードを使用します。

#### ◎ 近接検索 (Proximity)

“Roma w/5 art “ と検索すると、5 単語以内に Roma と art があられる資料がヒットします。