



早稲田大学第一校舎 全国理工系抜群 早稲田大学 立教大学 早稲田大学 立教大学

早稲田大学 立教大学 早稲田大学 立教大学

反安保沖縄闘争の 革命的推進を!

特別決議

全学連第53回中央委員会開催す 3月28、29日



全学連第53回中央委員会開催す 3月28、29日

論説

四・二八沖縄闘争に決起せよ!

沖縄の闘争、安保闘争の中心地として、我々立教大学の学友は、この闘争を革命的に推進する責任を負っている。

特別決議の全文。全学連のセクト主義的分断を粉砕し、4・28安保沖縄闘争を統一行動にゼネストで総決起せよ!

アピール

八派連合による私物化を弾劾し 全国全共闘連合の 革命的再編をかちとろう

お詫び。昨年一二月号より本年三月号迄、事務局の混乱によりやむなく休刊して、読者ならびに広告代理店の皆様には大変御迷惑をおかけ致しまして、お詫び申し上げます。

青林の優良教材. 経済学用語辞典, イギリスの富, 人的生産力の測定と管理, 経済学講義, ポイント経済学, ポイント経営学.

木曜日においでください、日野の会社訪問日です



〈会社訪問成否のカギ——予備知識〉

日野自動車を訪れるまえに

これだけは知っておいてください

日野自動車という、とくに日野車を直接ユーザーに販売する会社と思われがちです。しかし、実際はそうではありません。全国44カ所にある地区販売会社の総販売元、メーカーと地区販売会社との間のコミュニケーションの円滑化をはかることが、おもな業務です。そのため、日野自販はつきのようなことを行なっています。

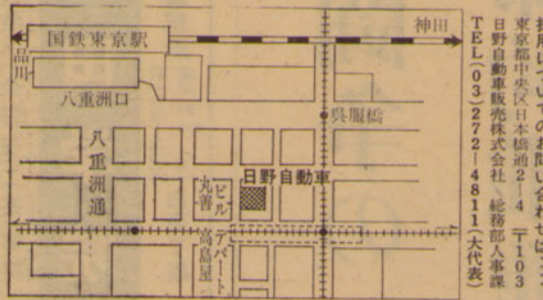
- 長期計画の作成
経営戦略の基礎となる中期・長期計画を作成。当社の進むべき道を決定する。
- 資金調達
地区販売会社の運転資金、設備投資資金の調達。そのほかオートローンの推進も行なう。
- 市場調査・新製品開発
きびしい販売活動に打ち勝つために、自動車市場およびその関連分野について、全国的な市場調査をする。それにもとづき新製品の開発、販売計画を立案。
- 人材育成
地区販売会社を育成の原動力となる人材を育成。
- 広告・宣伝活動
広告・宣伝に関する企画、調査、そして実施。また、モーターショーなどの催物の準備、運営にあたる。
- 日野車の直販
一部の特定ユーザーに日野車を直販する。
- 補修部品の仕入れ、販売
部品、付属品などを仕入れ、地区販売会社へ販売する。
- 技術サービス
地区販売会社へ対し、アフターサービスの技術指導援助を行なう。



以上が日野自販の主要業務です。これらについて、あるいは当社について疑問点やさらに理解を深めたい点などがありましたら、お電話またはご来社ください。当社の会社訪問日は毎週水曜日。みなさんとヒザつきあわせてお話ししたいというのが日野自販の願いです。

設立 昭和23年5月24日
資本金 10億円
年間売上 780億円(44年実績)
代表者 取締役会長 松方正信
(日野自動車工業社長)
取締役社長 天野千代吉
従業員数 600名
事業内容 大型・中型トラック、バス、部品など、日野車を地区販売会社へ別売しています。

日野自動車販売株式会社



就職についてのティーチン— 「リクルートガイダンス'71」にあなたも参加しませんか

株式会社 **日本リクルートセンター**
●お問い合わせは企画室まで……………
東京都千代田区神田錦町1-1 TEL (03)292-5811
ご希望の方には、パンフレットをお送りいたします。

就職先を決定するのはあなた自身です

各企業の採用情報をできるだけ多く、適確にキャッチすることが決め手になります。

ニュータイプの就職説明会—リクルートガイダンスを利用して、あなたがやってみたい仕事、一生を賭けてもいい会社をぜひ見つけてください。

企業と学生とがつくりあげる「就職のためのティーチン」にしたいというのが私たちの願いです。

半日だけ就職を考える日にあてませんか

〈一部〉1日4社の説明会
各企業のトップ経営層、採用担当者あるいは先輩社員が、それぞれの立場から経営理念、事業内容、事業規模、将来へのビジョン、給与などの待遇、仕事の実際、いろいろな特典、応募のしかた、選考試験の日時や場所、採否の基準など、就職を決定するのに必要で正確な情報のすべてをお伝えします。

〈二部〉専門の講師による「就職について」の講演
講師は、第一線で活躍中の人がかりです。

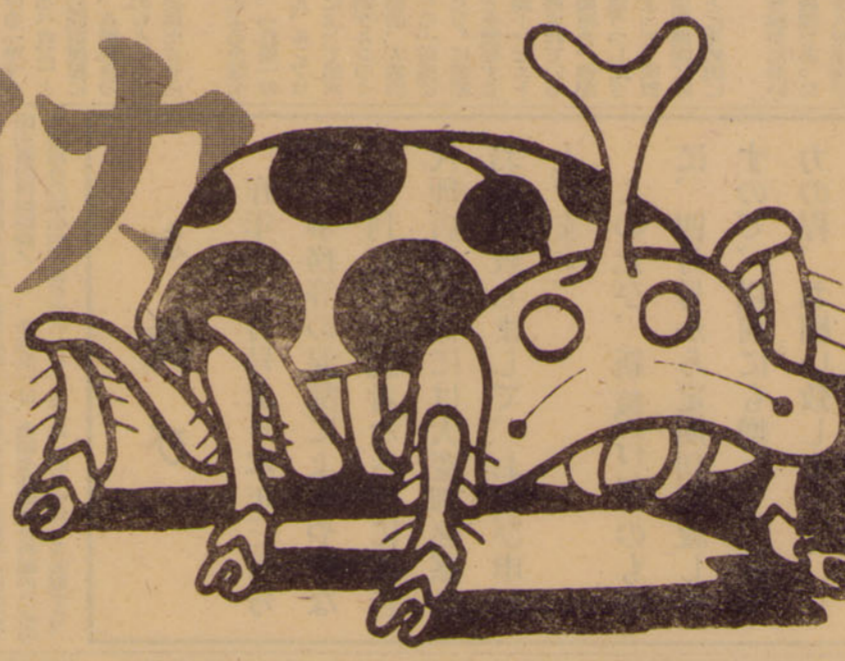
- 開催日—技術系) 4月14日(火) 15日(水) 16日(木)
事務系) 4月23日(木) 24日(金) 27日(日) 28日(月)
- 時間—12時~17時30分
1日4社の企業ガイダンスと「就職について」の講演。
- 会場—野口英世記念会館 TEL(03)-257-0742
国電信濃町駅もしくは千駄ヶ谷駅下車
- 参加無料
- 講師—経営評論家 市橋立彦氏
沢田久男氏
ビジネス評論家 評論家 大野 力氏
ビジネス評論家 夏目通彦氏

- 参加企業—〈技術系〉 日本電装/新日鉄/新潟鉄工所/日本IBM/旭電化工業/カテリウス/日本オイルシール/日本楽器製造/伊藤忠電子計算サービス/住友スリーエム/ソニー/日本鋼管
〈事務系〉 ユニバースティソサエター日本支社/中川安/いちみや/ドッドウエルエンドコンパニーリミテッド/近畿コカコーラボトリング/日本勲楽角丸証券/日産プリンス東京販売/鈴屋/下村特殊精工/ニチエ/チェーン/インターナショナル/ライブラリー/三田工業/中川安/三菱自動車販売グループ/同三証券/長崎屋

GROWING CHORI

アンチ・カフカ

〈虫になることを拒め!〉



ある朝、グレゴール・ザムザがなにか気がかりな夢から目をさますと、自分が寝床の中で一匹の巨大な毒虫に変わっているのを発見した。彼は鎧のように固い背を下にして、仰向けに横たわっていた。……………

カフカの名作「変身」はそう始まっています。若いセールスマン、グレゴール・ザムザに訪れたこの不条理な不意の出来事—就職を考えるあなたにふとくすめる不安ではないでしょうか?

巨大で冷徹なピラミッド・メカニズム—言い古された人間関係論。なにかに(所属)することによってしか生きられない現代—であるならば、より自主性の発揮できる、創意の爆発が許されている企業を選ぶべきです。蝶理は、つねに問題意識をもち、新しい目標、新しいプログラムを推進するバイタル・チャレンジャーにこそふさわしい環境です。組織=疎外ではなく、自らのイメージの実現に組織を活用するクリエイティブティ。カフカが提起した管理社会の疎外の寓喩・象徴としての「虫」にチャレンジしませんか?

蝶理は時代をリードするユニークな商社です。

蝶理

資本金45億円 従業員2500名
東京支社人事部 103 東京都中央区日本橋馬場町 2の9 新堀留ビル
TEL 03-662-6611